

Unternehmenserfolg durch gemeinsame Werte und Verhaltensänderungen

Do, 10. März 2011, 18.30 Uhr

Einfache und praktische Maßnahmen
um die MitarbeiterInnenmotivation und Produktivität im Unternehmen zu erhöhen.

Inhalt

UnternehmerInnen und Führungskräfte wundern sich oft warum MitarbeiterInnen andere Ansichten und verantwortungsloses Verhalten an den Tag legen.

Die Frage ist jedoch oft: Woher sollen MitarbeiterInnen wissen was verlangt wird und wie ihr Handlungs- bzw. Entscheidungsrahmen aussieht.

Um die von den MitarbeiterInnen erwarteten Handlungen und entsprechende Ergebnisse zu erhalten, müssen Führungskräfte, vor allem jedoch die UnternehmensinhaberInnen, die Voraussetzungen dafür schaffen:

- Unternehmensphilosophie und die darin enthaltenen Werte
- Unternehmenskultur – ob bewusst oder nicht
- MitarbeiterInnen und ihre persönlichen Werte
- Verhältnis von materiellen und immateriellen Werten in der Wirtschaft
- Wie beeinflussen all diese Faktoren das Verhalten

- Was sind Unzufriedenmacher (Hygienefaktoren)
- Was sind Zufriedenmacher (Motivatoren)

- Erfolgreiche Führungsarbeit, die UnternehmerInnen/Führungskräfte jeden Tag machen müssen
- Rahmenbedingungen für ein motivierendes Umfeld
- Einfache Instrumente der Unternehmensveränderung

- Die 3 wichtigen Fragen, die sich jede Führungskraft täglich stellen soll